

# bilateral

revista diplomática

Número 01 // Año 8



KOICA refuerza su compromiso con el desarrollo del Perú: 25 años de cooperación estratégica

Indonesia y Perú, celebran 50 años de relación bilateral

Ecuador y Perú: Una relación comercial en expansión

## Papa León XIV:

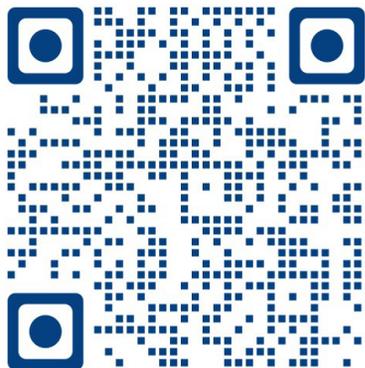
Puentes y retos en un mundo dividido y en transformación



# bilateral

Somos periodistas especializados en comunicación política y diplomática, comprometidos en difundir el trabajo del sector diplomático en Perú y el mundo con un lenguaje claro, moderno e innovador.

Conectamos a la audiencia con la actualidad diplomática, resaltando el impacto y la relevancia de la diplomacia en la sociedad global.



[www.bilateralnoticias.com](http://www.bilateralnoticias.com)



# Sumario

**03** — Editorial - León XIV el Papa con nacionalidad peruana

**04** — El papado de León XIV: Puentes y retos en un mundo dividido y en transformación

**06** — Recorrido cronológico del Papa León XIV

**08** — KOICA refuerza su compromiso con el desarrollo del Perú: 25 años de cooperación estratégica

**14** — Indonesia y Perú, celebran 50 años de relación bilateral

**16** — Indonesia y Perú, Un puente turístico entre Borobudur y Machu Picchu

**18** — Ecuador y Perú: Una relación comercial en expansión



[www.bilateralnoticias.com](http://www.bilateralnoticias.com)



# bilateral

Líderes en el ámbito diplomático en el Perú

**BILATERAL** es una publicación  
de Bilateral SAC

Web: [www.bilateralnoticias.com](http://www.bilateralnoticias.com)

**Correo Electronico:**

[prensa1@bilateralnoticias.com](mailto:prensa1@bilateralnoticias.com)

**Edición General**

Paola Rodríguez

[prodriguez@bilateralnoticias.com](mailto:prodriguez@bilateralnoticias.com)

**Prensa**

Roxana Rodríguez

[prensa2@bilateralnoticias.com](mailto:prensa2@bilateralnoticias.com)

**Diseño y diagramación**

Ricardo Quispe

**Relaciones Públicas y  
administración**

Esteban Jr. Rodríguez

[prensa1@bilateralnoticias.com](mailto:prensa1@bilateralnoticias.com)

## Editorial

# León XIV el Papa con nacionalidad peruana

Nuestra primera edición digital tiene como portada al recién nombrado Papa León XIV quien recibió la nacionalidad peruana en el 2015 tras ser nombrado Obispo en la diócesis en Chiclayo, su elección ha llenado de júbilo al Perú.

El Papa recibe un mundo convulsionado por enfrentamientos, muchos frente se han abierto y León XIV tendrá la difícil labor de ser la visagra para el dialogo entre las naciones enfrentadas, desde aquí nuestras oraciones para enfrentar estos desafíos.

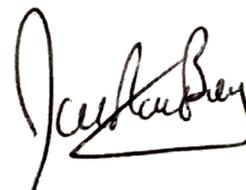
Como mencione al inicio esta es nuestra primera edición digital de Bilateral la cual sera entregada en forma mensual con entrevistas y reportajes sobre el acontecer diplomático en el Perú.

En esta edición presentamos una entrevista con el presidente de la Agencia de Cooperación de Corea - Koica quien en visita a nuestro país nos dio a conocer el trabajo que viene realizando.

Así también contamos con una entrevista con el embajador de Indonesia en el Perú al cumplirse 50 años de su establecimiento.

Y para cerrar conoceremos con mayor detalle sobre el comercio con nuestro país vecino Ecuador, las oportunidades que tenemos y que no estamos aprovechando así como avizorar una relación fluida con el Megapuerto de Chancay.

Los invitamos a compartir la revista digital y acompañarnos en todas nuestras redes sociales.



PAOLA RODRÍGUEZ BERNAL  
Editora



# El papado de León XIV: Puentes y retos en un mundo dividido y en transformación

**L**a elección de León XIV como Sumo Pontífice marca un hito en la historia de la Iglesia Católica y en el escenario internacional. Estadounidense de nacimiento, Robert Francis Prevost llegó al Perú en 1985 como misionero de la Orden de San Agustín y vivió y trabajó en el país durante 20 años. Fue obispo de Chiclayo y obtuvo la nacionalidad peruana en 2015, consolidando así su vínculo con la Iglesia y la sociedad latinoamericana. Esta profunda experiencia pastoral en Perú, junto con su formación y compromiso, le otorga una perspectiva única para liderar la Iglesia en un momento de grandes desafíos globales.

León XIV asume el timón de la Iglesia en un momento de profunda fragmentación política y social, tanto dentro como fuera del Vaticano. **Su misión, en la coyuntura actual, será la de tender puentes en un mundo marcado por la polarización, el debilitamiento de la democracia y el resurgimiento de tensiones geopolíticas.**

Desde su primer mensaje, León XIV ha dejado clara su visión: una Iglesia que construya puentes y dialogue, que abrace la diversidad y busque la unidad, no solo entre los fieles, sino también en la comunidad internacional. “Debemos buscar juntos cómo ser una Iglesia unida, siempre en búsqueda de la paz y la justicia”, exhortó en la Plaza de San Pedro, subrayando la urgencia

de superar la confrontación y abrir caminos hacia el entendimiento mutuo.

El nuevo Papa hereda una región latinoamericana convulsa: tras un “super-ciclo” de elecciones, América Latina enfrenta crisis de gobernabilidad, desafíos económicos y sociales, y una democracia bajo amenaza. A esto se suma el impacto de la migración masiva, la desigualdad persistente y el avance de regímenes autoritarios. León XIV, con su profundo conocimiento de la realidad latinoamericana y su experiencia pastoral en Perú, tendrá la oportunidad -y el reto- de reactivar el protagonismo de la Iglesia en la defensa de los dere-

**Con un profundo vínculo con América Latina y experiencia directa en la realidad peruana, León XIV busca reactivar el papel de la Iglesia en la defensa de los derechos humanos, la justicia social y la reconciliación nacional.**

chos humanos, la justicia social y la reconciliación nacional.

En el plano diplomático, la Santa Sede se encuentra en una posición delicada.

**El diálogo con China, la relación con Estados Unidos -ahora matizada por la doble nacionalidad del Papa- y el papel del Vaticano en la promoción de la paz global serán ejes centrales de su pontificado.**

La comunidad internacional observa con atención cómo León XIV gestionará estas relaciones.

El pontificado de León XIV inicia bajo el signo de la esperanza, pero también de la exigencia.

**Su misión será la de unificar, dialogar y liderar una Iglesia capaz de responder a los desafíos de la época, fortaleciendo su dimensión social y su compromiso con la justicia, la paz y la dignidad humana.** América Latina y el mundo esperan un liderazgo que, más allá de los muros del Vaticano, inspire un nuevo tiempo de encuentro y solidaridad.

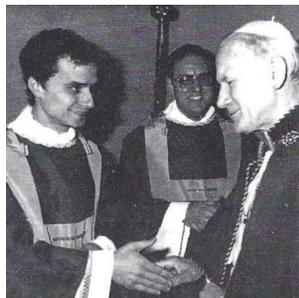


# Presencia de León XIV en el Perú

## Un recorrido cronológico

### 1988-1998

#### Trujillo y labor de formación agustina



Retornó al Perú en 1988, esta vez a Trujillo, también en el norte, donde asumió la dirección del proyecto de formación común para los aspirantes agustinos de los tres vicariatos del país. Durante once años, trabajó en distintas parroquias y ocupó diversos cargos dentro de la orden agustina.



### 2014-2015

#### Retorno como Administrador Apostólico de Chiclayo

Tras su paso por Roma y Chicago, regresó al Perú en 2014, cuando el Papa Francisco lo nombró Administrador Apostólico de la Diócesis de Chiclayo, en la costa norte peruana.

### 1985-1986

#### Primer destino misionero en Chulucanas, Piura

Robert Francis Prevost, hoy Papa León XIV, llegó al Perú en 1985 como misionero agustino y se estableció en el vicariato de San Juan de Sahagún de Chulucanas, en el norte del país. Allí permaneció hasta 1986, cuando regresó a Chicago, Estados Unidos.



### 1999

#### Regreso a Estados Unidos

En 1999, Prevost volvió a Chicago para asumir el cargo de prior provincial de los agustinos. Posteriormente, entre 2001 y 2013, fue Prior General de la Orden de San Agustín a nivel mundial.



“ Robert Francis Prevost, nacido en Chicago en 1955, ingresó a la Orden de San Agustín en 1977, profesó votos en 1978 y 1981, fue ordenado sacerdote en 1982 en Roma. ”

## 2023

### Nombramiento en el Vaticano y fin de residencia permanente en Perú



En enero de 2023, fue llamado a Roma por el Papa Francisco para asumir el cargo de prefecto del Dicasterio para los Obispos y presidente de la Pontificia Comisión para América Latina. Este traslado marcó el fin de su residencia estable en Perú, aunque mantuvo lazos pastorales y afectivos con el país

## 2015-2023

### Obispo de Chiclayo

En septiembre de 2015, fue designado oficialmente Obispo de Chiclayo, cargo que ejerció hasta enero de 2023.

Durante este periodo, profundizó su vínculo con la Iglesia y el pueblo peruano, adquiriendo también la nacionalidad peruana.



### Lambayeque - Chiclayo



En total, León XIV vivió y trabajó en Perú durante aproximadamente 18 años de manera continua, además de mantener una relación pastoral y afectiva con el país durante más de cuatro décadas. Su experiencia en Perú ha sido clave en su formación pastoral y en la visión que hoy lleva al papado.

# KOICA

“Perú no solo es un país prioritario para la cooperación coreana, sino también un modelo de colaboración efectiva y sostenida. KOICA seguirá fortaleciendo su apoyo con proyectos innovadores que respondan a las necesidades reales de su población.”

— Chang Won Sam, presidente de  
KOICA



Entrevista al presidente de Koica, Chang Won Sam

# KOICA refuerza su compromiso con el desarrollo del Perú: 25 años de cooperación estratégica

**C**orea del Sur es hoy un referente global de transformación económica y social, tras haber superado en pocas décadas una de las etapas de mayor pobreza en su historia. Como parte de su compromiso con la cooperación internacional, el país asiático ha canalizado importantes esfuerzos a través de la Agencia de Cooperación Internacional de Corea (KOICA). Hasta el año 2024, KOICA ha destinado aproximadamente 170 millones de dólares en apoyo al Perú. De cara al 2025, la cooperación se enfocará en sectores estratégicos como la salud, el medio ambiente y la modernización del Estado. Sobre estos temas conversamos con Chan Won Sam presidente de KOICA, en el marco de su visita oficial a nuestro país.

## ¿Cómo contribuye KOICA a nivel global al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

En un contexto donde el aumento de la Asistencia Oficial para el Desarrollo (AOD) se ha realizado debido a la recesión económica mundial, la comunidad internacional está tratando de superar

la situación actual ampliando los recursos financieros para el desarrollo y fomentando la colaboración entre diversos actores de la cooperación al desarrollo. En este marco, en mayo de 2024, el Comité de Ayuda al Desarrollo (CAD) de la OCDE realizó una Revisión de Pares (Peer Review) de Corea del Sur, **evaluando positivamente los esfuerzos del gobierno surcoreano para expandir de manera continua el impacto de la AOD, fortalecer la cooperación con la sociedad civil y diversificar los mecanismos de apoyo.** Este reconocimiento refleja los esfuerzos del gobierno surcoreano en el ámbito de la cooperación al desarrollo, y de KOICA como la principal agencia de cooperación no reembolsable de Corea del Sur, desempeñando un papel clave en estos logros.

Corea del Sur ha pasado de ser uno de los países más pobres del mundo a convertirse en una nación próspera, acumulando una experiencia única en su progreso. KOICA se esfuerza por contribuir al logro de los ODS centrándose en sectores claves donde pueda compartir la experiencia de desarrollo de Corea del Sur.

Específicamente, bajo la política del gobierno surcoreano de expandir la AOD, KOICA ha aumentado su presu-

puesto para asistencia humanitaria en más del doble y ha lanzado el programa RAPID (Responsive Actions and Partnership Initiative for Disaster, por sus siglas en inglés). Este programa es un caso destacado de cómo KOICA contribuye activamente al logro de los ODS mediante la solidaridad y la cooperación internacional.

**RAPID: Es una iniciativa de cooperación orientada a la respuesta ante desastres internacionales, que opera como una plataforma de acción conjunta y una mesa de coordinación nacional para la asistencia humanitaria.**

## ¿Cuál es la visión y misión de KOICA en el ámbito de la cooperación internacional?

KOICA tiene la misión de **“contribuir al bienestar común de la humanidad y promover la paz mundial mediante la cooperación para el desarrollo inclusivo y mutuamente beneficioso”**. Su visión es convertirse en una **“agencia de cooperación para el desarrollo global líder”**. Esta visión transmite el





mensaje de que la cooperación para el desarrollo puede ser una fuerza transformadora en el mundo y refleja la dirección hacia la cual KOICA se esfuerza por avanzar.

En este contexto, el presupuesto de KOICA para el 2025 también se ha incrementado significativamente, alcanzando los 1,45 mil millones de dólares. Esto representa un aumento de más del 40% en comparación con el año 2023, lo que significa que el presupuesto ha crecido más de 1.4 veces en solo dos años.

Además, basándose en esta expansión cuantitativa, KOICA no solo impulsa proyectos de cooperación para el desarrollo con alto impacto, sino que también planea ampliar proyectos de financiamiento combinado para superar la brecha en los recursos de desarrollo. Asimismo, busca fortalecer el Nexo Humanitario-Desarrollo-Paz (Nexus HDP, por sus siglas en inglés) en respuesta a crisis humanitarias y participar activamente en debates sobre las principales agendas de cooperación internacional, consolidando así su identidad como una agencia líder en

cooperación para el desarrollo.

### En esta primera visita oficial al Perú, ¿cuáles han sido los principales objetivos de su agenda en Perú y qué resultados destacarías?

En esta primera visita a América Latina como presidente de KOICA, he recorrido cuatro países: México, Guatemala, Colombia y Perú. El propósito principal ha sido revisar los proyectos de cooperación en curso, discutir la dirección futura de la colaboración, compartir las nuevas políticas de AOD de Corea del Sur y transmitir un mensaje sobre la importancia de América Latina como socio clave en la cooperación para el desarrollo.

Particularmente, en Perú, visité la región de Cusco para evaluar el estado de implementación y el progreso del proyecto de gestión de residuos. En Lima, me reuní con la Superintendencia Nacional de Migraciones y la Agencia Peruana de Cooperación Internacional (APCI), donde se firmó un Registro de Discusión (R/D) para la implementación del proyecto "Fortalecimiento de

los servicios migratorios a través de la modernización de la plataforma tecnológica de la Superintendencia Nacional de Migraciones del Perú" (2025-2029, 10 millones de dólares).

Perú es un país prioritario para la cooperación del gobierno surcoreano y un socio clave de KOICA. Desde el año 2024, KOICA ha designado a su oficina en Perú como una oficina regional para América Latina, con el objetivo de fortalecer la cooperación dentro de la región. Por ello, esta visita ha sido de gran importancia.

### ¿Qué papel desempeña KOICA en el fortalecimiento de la relación entre Corea del Sur y Perú?

KOICA comenzó su cooperación con Perú a principios de la década de 1990 y estableció su oficina en Lima en el año 2000, manteniendo una cooperación continua hasta la fecha.

Hasta el año 2024, KOICA ha proporcionado aproximadamente 170 millones de dólares en apoyo a Perú. Esto posiciona a Corea del Sur como el octavo mayor donante en el país. Este



año, la cooperación se ha centrado en sectores clave como la salud, el medio ambiente y la administración pública, logrando resultados significativos y mutuamente beneficiosos.

Gracias a la confianza construida a lo largo de los años entre KOICA y el gobierno peruano, se han fortalecido los intercambios en diversos ámbitos, incluyendo la economía, la sociedad y el desarrollo de talento humano, lo que ha contribuido positivamente al fortalecimiento de las relaciones bilaterales.

### Entre los diversos sectores en los que KOICA ha trabajado en el país, ¿cuál considera que ha generado mayores impactos y por qué?

KOICA ha desarrollado proyectos en diversas áreas como administración pública, salud y medio ambiente. Entre ellas, la cooperación en el sector de la salud, que comenzó a principios de los años 90, ha tenido un impacto particularmente significativo.

Desde el establecimiento del primer Centro de Salud Corea-Perú en 1992,

KOICA ha construido nueve centros de salud en diferentes regiones de Perú, lo que ha mejorado significativamente el acceso a los servicios de salud en comunidades vulnerables y ha contribuido directamente a la mejora de la calidad de vida de sus habitantes.

Durante la pandemia de COVID-19, la cooperación a largo plazo de KOICA en el sector de la salud demostró su efectividad. KOICA proporcionó cabinas de diagnóstico Walk-In Booth, que permiten realizar pruebas de enfermedades infecciosas (coronavirus, fiebre amarilla y virus del Zika) de manera rápida y segura al separar a los pacientes del personal médico. También apoyó la instalación de equipos para la producción de oxígeno y fortaleció la infraestructura de los centros de salud previamente apoyados, estableciendo un sistema de defensa comunitaria contra enfermedades infecciosas.

Gracias a la estrecha cooperación con el gobierno peruano, estos esfuerzos han contribuido a proteger vidas durante la crisis sanitaria.

KOICA ha ampliado su cooperación en

el sector de la salud, pasando de proyectos iniciales -como la construcción de centros de salud y la capacitación de personal médico- a iniciativas basadas en salud digital. En particular, junto al Ministerio de Salud y el Seguro Integral de Salud (SIS), KOICA está implementando el proyecto “Digitalización de la Gestión del Seguro Integral de Salud y Plataforma de Telemedicina para mejorar la calidad del servicio de salud de la población vulnerable en el Perú” (2021-2026, 7 millones de dólares). Al finalizar el proyecto, se espera que la población pueda acceder de manera más conveniente a los servicios médicos y beneficios del seguro.

### ¿Cuáles son los nuevos proyectos o iniciativas que KOICA tiene planeado implementar en Perú?

KOICA, teniendo en cuenta las áreas de fortaleza de Corea del Sur y las necesidades de desarrollo de Perú, lleva a cabo proyectos principalmente en los sectores de administración pública, salud, medio ambiente y población vulnerable, incluyendo a los migrantes y refugiados venezolanos. En este año, KOICA continuará con su apoyo en las áreas mencionadas, destacando tres nuevos proyectos relacionados a los ya existentes, con el objetivo de maximizar el impacto de nuestras iniciativas.

**El primero es un proyecto integral de gestión de residuos sólidos en la ciudad de Cusco**, con un presupuesto de 20 millones de dólares, que se implementará en 12 distritos de Cusco y Urubamba. Desde 2022, KOICA ha apoyado la valorización de residuos orgánicos, como los desechos alimentarios en Cusco. A través de este nuevo



proyecto, se ampliará la cobertura de recolección y tratamiento de residuos en términos de tipo y área, brindando un apoyo más estructurado e integral a todas las etapas del proceso de manejo de residuos (recolección-clasificación-tratamiento). Con ello, se busca fortalecer la capacidad de Perú en la gestión de residuos sólidos.

- **Proyecto:** Establecimiento de una economía circular para el turismo sostenible en el departamento del Cusco, Perú (2025-2032, 20 millones de dólares).
- **Proyecto:** Establecimiento de la Gestión Integral de Residuos Sólidos y Economía Circular en la Provincia del Cusco (2022-2027, 4,5 millones de dólares).

**El segundo proyecto se centra en mejorar la gobernanza y los servicios sociales** para refugiados e inmigrantes venezolanos en Perú.

Desde 2023, KOICA ha colaborado con la Organización Panamericana de la

Salud (OPS) y la Organización Internacional para las Migraciones (OIM) para mejorar el acceso de los refugiados a la atención médica y fomentar su integración social. Además, el nuevo proyecto se implementará en cooperación con la Agencia de la ONU para los Refugiados (ACNUR) y se espera que genere un gran impacto al vincularse de manera natural con las iniciativas existentes en apoyo a los refugiados.

- **Proyecto:** Mejorando la inclusión social y el acceso a la salud para migrantes y refugiados en Perú (OPS, 2023-2025, 3,4 millones de dólares).
- **Proyecto:** Integración de refugiados y migrantes venezolanos en las comunidades de acogida peruanas a través de intervenciones socioeconómicas (OIM, 2023-2026, 6 millones de dólares).
- **Proyecto:** Alivio y prevención de la pobreza de refugiados y migrantes en las zonas de acogida en Lima, Trujillo e Ica, en Perú

(ACNUR, 2025-2028, 14,5 millones de dólares).

• **El tercer proyecto está relacionado con la modernización de los servicios administrativos migratorios en Perú**, para lo cual se ha firmado recientemente un Registro de Discusiones con la Superintendencia Nacional de Migraciones.

Dado el creciente flujo de migrantes, incluidos la población venezolana, esta iniciativa busca no solo brindar apoyo tecnológico, sino también promover la transformación digital de los servicios migratorios y la implementación de un sistema de control fronterizo moderno y alineado con estándares internacionales.

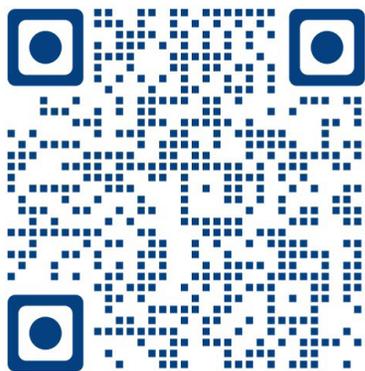
- **Proyecto:** Fortalecimiento de los servicios migratorios a través de la modernización de la plataforma tecnológica de la Superintendencia Nacional de Migraciones del Perú (2025-2029, 10 millones de dólares).



# bilateral

Somos periodistas especializados en comunicación política y diplomática, comprometidos en difundir el trabajo del sector diplomático en Perú y el mundo con un lenguaje claro, moderno e innovador.

Conectamos a la audiencia con la actualidad diplomática, resaltando el impacto y la relevancia de la diplomacia en la sociedad global.



[www.bilateralnoticias.com](http://www.bilateralnoticias.com)





Entrevista al embajador de Indonesia, Ricky Suhendar

## Indonesia y Perú, celebran 50 años de relación bilateral

lida amistad y continúan esforzándose por lograr una cooperación más estrecha en diversos sectores, como la política, la economía, la sociedad y la cultura, tanto a nivel bilateral como en foros multilaterales. Indonesia reafirma su compromiso de fortalecer sus lazos diplomáticos con la República del Perú, especialmente con motivo del próximo 50 aniversario de las relaciones bilaterales, que se celebrará el 12 de agosto de 2025.

- Desafíos y oportunidades en la cooperación bilateral -

“La utilización del nuevo puerto de Chancay como punto de entrada para los productos indonesios, lo que reducirá el tiempo de envío hasta 9 días”

¿Cuáles son los principales desafíos y oportunidades que ve en el fortalecimiento de la cooperación bilateral?

La gran distancia física entre ambos países es el mayor desafío que debemos superar para lograr una cooperación más estrecha, especialmente en el ámbito comercial, donde los tiempos de envío suelen ser prolongados. Sin embargo, siempre buscamos soluciones innovadoras, como la utilización

del nuevo puerto de Chancay como punto de entrada para los productos indonesios, lo que permitirá reducir el tiempo de envío hasta en 9 días.

Además, es fundamental aumentar el conocimiento y la conciencia mutua entre los ciudadanos de ambos países para impulsar una cooperación más profunda.

- Comercio e inversión: nuevos horizontes -

¿Existen áreas específicas en las que Perú e Indonesia puedan trabajar más estrechamente, como el comercio, la inversión o la educación?

Uno de los pasos más importantes para fortalecer la cooperación es el Acuerdo de Asociación Económica Integral (CEPA) entre Indonesia y Perú, que busca potenciar el comercio bilateral, la inversión y los servicios mediante la reducción de aranceles, la mejora del acceso a los mercados y el fomento de la colaboración en diversos sectores económicos.

Las negociaciones sustanciales del acuerdo ya han concluido, lo que representa un gran hito para ambos países. Esperamos que la firma del acuerdo se concrete próximamente, en conmemoración del 50 aniversario de nuestras relaciones diplomáticas.

Indonesia también aspira a fortalecer la cooperación con Perú en el sector de

**E**l embajador de Indonesia en Perú, Ricky Suhendar, en entrevista para Bilateral, analiza el presente y futuro de la relación de amistad entre ambas naciones, los retos que debemos superar en el sector comercial y los beneficios que traerá el megaproyecto del puerto de Chancay para fortalecer nuestra relación.

- Un vínculo diplomático sólido -

¿Cómo describiría el estado actual de las relaciones diplomáticas entre Indonesia y Perú?

Indonesia considera a Perú un socio clave en la región de América del Sur. Ambos países han mantenido una só-



minerales críticos. Ambos países son productores de estos minerales, fundamentales para tecnologías de energía renovable como baterías, paneles solares, turbinas eólicas y vehículos eléctricos. La colaboración en este campo permitirá maximizar las oportunidades que ofrece la transición global hacia energías limpias.

## ¿Cómo ha evolucionado el comercio entre los dos países en los últimos años?

Perú es el tercer mercado más grande de Indonesia en América Latina y el Caribe, después de México y Brasil. En los últimos cinco años, el comercio bilateral ha mostrado una tendencia ascendente de hasta un 20%. Aunque hubo una ligera desaceleración durante la pandemia de COVID-19, el intercambio comercial se recuperó y casi duplicó su valor.

En 2023, el comercio total entre ambos países alcanzó los USD 444,4 millones. **Las exportaciones de Perú a Indonesia sumaron USD 62,7 millones, mientras que las exportaciones de Indonesia a Perú alcanzaron los USD 367,4 millones.** Con la entrada en vigor de la CEPA, somos optimistas de que el comercio bilateral crecerá exponencialmente.

## ¿Cuáles son los sectores prioritarios para Indonesia en el comercio con Perú?

Los principales productos indonesios que ingresan al mercado peruano incluyen aceite de palma y sus derivados, repuestos automotrices, automóviles, ropa, papel y calzado.

En el futuro, buscamos diversificar la oferta, incorporando alimentos y bebi-

das, joyería, medicamentos y dispositivos médicos.

## ¿Qué incentivos o facilidades ofrece Indonesia para atraer la inversión peruana?

Indonesia ha implementado importantes reformas para facilitar los negocios y atraer inversiones extranjeras, entre ellas:

- La Ley Ómnibus de 2020, que actualizó 75 leyes para simplificar licencias y regulaciones, permitiendo respuestas ágiles a los cambios globales.
- El **Sistema de Presentación Única en Línea (OSS)**, que agiliza los procesos de licencias comerciales.
- Reformas fiscales que brindan incentivos a empresas en sectores prioritarios como manufactura, turismo, hostelería y agricultura.
- El establecimiento de 20 Zonas Económicas Especiales, que promueven el crecimiento económico, la industrialización y el empleo.

Invertir en estas zonas permite acceder a beneficios como deducciones fiscales, exención de IVA y obligaciones de exportación, procesos regulatorios simplificados, propiedad de bienes raíces para extranjeros y acceso a mano de obra calificada y mercados amplios.

## - Cultura: un puente entre Indonesia y Perú -

## ¿Cómo se están fortaleciendo los lazos culturales entre ambos países?

Para fortalecer los lazos culturales, es esencial que ambos pueblos reconoz-

can sus similitudes: la diversidad étnica, la riqueza en música, danzas, arte y artesanías, así como la apertura para aprender de otras culturas.

Estas coincidencias sientan una base sólida para una conexión más profunda. El acercamiento cultural se impulsa a través de actividades como intercambios estudiantiles, festivales y exposiciones de cultura indonesia, programas de aprendizaje de idioma en la Embajada de Indonesia en Lima y la cooperación entre instituciones educativas y culturales de ambos países.

## - Mirando hacia el futuro: cooperación estratégica -

## ¿Qué acciones concretas propondría para fortalecer los lazos bilaterales?

Indonesia y Perú comparten intereses estratégicos, especialmente en el desarrollo de minerales críticos para tecnologías de energía renovable, como turbinas eólicas, baterías y vehículos eléctricos.

Indonesia ve a Perú como un socio clave en este sector y está interesada en explorar oportunidades de cooperación minera, tanto en la importación de litio como en la inversión de empresas indonesias en el sector minero peruano.

Además, Indonesia busca colaborar con Perú en la producción de tecnologías de energía renovable, aprovechando la abundancia de minerales críticos en ambos países.

En un contexto de transición global hacia energías limpias, la cooperación permitirá maximizar los beneficios para ambas naciones.



## Indonesia y Perú, Un puente turístico entre Borobudur y Machu Picchu

**E**n un mundo donde el turismo conecta culturas y acerca historias, Indonesia y Perú están dando un paso audaz: explorar una alianza para hermanar dos de sus joyas patrimoniales más emblemáticas, el Templo de Borobudur y Machu Picchu. Esta iniciativa busca no solo atraer a más visitantes, sino también fortalecer la cooperación cultural y la conservación de estos tesoros mundiales.

### Viajeros del mundo descubren Indonesia

Según el Centro de Estadística de Indonesia, en 2024 el país recibió a unos 12,6 millones de turistas internacionales, atraídos por su inigualable naturaleza, su vibrante vida cultural y su exquisita gastronomía. Destinos como Bali, la isla de Komodo y, por supuesto, Yogyakarta -hogar del majestuoso Borobudur- figuran entre los favoritos de quienes buscan experiencias únicas. El embajador de Indonesia en Perú, Ricky Suhendar, destaca que, aunque la distancia representa un reto, cada vez más peruanos se animan a cruzar el mundo para conocer Indonesia: en 2024, fueron 3,337 los visitantes pe-

ruanos que llegaron al archipiélago. “Indonesia ofrece una amplia gama de experiencias turísticas que atraen a los turistas internacionales, como una gran naturaleza, entretenimiento variado, importantes tradiciones indígenas y vibrantes escenas culinarias”, señala el diplomático.

### Machu Picchu, el imán turístico del Perú

Mientras tanto, Machu Picchu sigue consolidándose como el destino más visitado del Perú. Solo en el primer bimestre de 2025, la maravilla inca recibió a 191.351 visitantes, un 16,7%





más que el año anterior, con un 63% de turistas extranjeros y un 37% de nacionales. Este crecimiento refleja el renovado interés por el patrimonio cultural peruano y el impacto positivo del turismo en la economía local.

### Hacia un hermanamiento patrimonial

La propuesta de hermanar Borobudur y Machu Picchu parte del reconocimiento de que ambos sitios no solo son destinos turísticos, sino también testimonios vivos de civilizaciones que marcaron la historia de sus regiones: Majapahit en Indonesia y el Imperio Inca en Perú.

“Dado el aprecio compartido por ambos países por la belleza natural y el patrimonio cultural, creemos que Indonesia puede ser un gran destino turístico para los peruanos. Indonesia espera explorar las posibilidades de cooperación con Perú en el sector turístico, en

particular para promover el Templo de Borobudur y Machu Picchu como sitios patrimoniales hermanos”, afirma el embajador Suhendar.

El objetivo es claro: colaborar en la promoción conjunta de ambos sitios, compartir buenas prácticas de conservación y crear una plataforma para el intercambio cultural. Así, tanto Borobudur como Machu Picchu podrán beneficiarse de una mayor visibilidad internacional y de iniciativas que aseguren su preservación para las futuras generaciones.

### Un futuro de cooperación y turismo sostenible

La alianza entre Indonesia y Perú no solo busca atraer más turistas, sino también fomentar el respeto y la valoración de estos patrimonios de la humanidad. A través de proyectos conjuntos, ambos países esperan inspirar a otros a seguir el camino de la

conservación y el intercambio cultural, demostrando que el turismo puede ser una fuerza positiva para el desarrollo y la amistad entre naciones.

En palabras del embajador Suhendar, “los dos sitios tienen un valor importante para ambos países, no solo como destinos turísticos, sino también como testimonios de grandes civilizaciones”. Con esta visión, Indonesia y Perú están escribiendo un nuevo capítulo en la historia del turismo mundial, donde la distancia se acorta y los lazos culturales se fortalecen.

**En el año 2024, 3.337 peruanos visitaron Indonesia. Si bien Indonesia ofrece un inmenso potencial como destino turístico, la distancia se ha convertido en el mayor desafío para los peruanos que desean visitar el país.**



Entrevista al Sr. Ricardo Valdivieso, Agregado Comercial del Ecuador en el Perú

# Ecuador y Perú: Una relación comercial en expansión

**C**on un comercio bilateral que ha crecido de USD 300 millones en 1998 a más de USD 2.000 millones proyectados para 2024, la relación entre Ecuador y Perú atraviesa su mejor momento, pero aún hay terreno por explorar.

El sector servicios —particularmente en tecnología, software y fintech— representa una de las grandes oportunidades, al igual que el Puerto de Chancay, que se perfila como una plataforma clave para las exportaciones ecuatorianas hacia Asia. Así lo afirmó Ricardo Valdivieso, Agregado Comercial del Ecuador en el Perú, en entrevista con Bilateral.

## ¿Cómo describiría actualmente la relación comercial entre Ecuador y Perú?

La relación comercial entre Ecuador y Perú se sustenta en profundos lazos históricos y culturales, reforzados por el marco integrador de la Comunidad Andina (CAN). En la actualidad, este vínculo bilateral vive su mejor momento, gracias al esfuerzo continuo y a la colaboración entre los sectores público y privado de ambos países, la confianza mutua, la cooperación activa y la aspiración compartida hacia el desarrollo económico. Desde la suscripción del Acuerdo de Paz en 1998, la relación bi-

lateral se ha fortalecido notablemente. Este progreso, impulsado por una voluntad manifiesta de profundizar los vínculos comerciales, se refleja en la expansión del intercambio bilateral, que pasó de aproximadamente USD 300 millones en ese año a superar los USD 2.000 millones en 2024.

Para Ecuador, esta relación es fundamental, otorgando un énfasis prioritario al eje diplomático, comercial y de negocios.

Consecuentemente, se procura facilitar la cooperación y el intercambio bilateral, estimular la competitividad y el crecimiento productivo, fomentar una articulación público-privada más eficaz que dinamice la actividad empresarial y, de manera primordial, generar plazas de empleo, bajo la convicción de que la producción constituye la vía sostenible para la superación de la pobreza.

## ¿Qué sectores han mostrado mayor crecimiento en el comercio bilateral en los últimos años?

Varios sectores económicos han mostrado un dinamismo pronunciado. Destaca la agroindustria, que ha sabido aprovechar las oportunidades en productos frescos y procesados, beneficiándose de las ventanas estacionales y la demanda complementaria entre los mercados. Igualmente, el sector de

manufacturas, especialmente en las ramas de metalmecánica, línea blanca, plásticos y forestal, esta última con tableros de madera.

Otro sector relevante, y con crecimiento sostenido, es el de alimentos para animales, que desempeña un papel clave en la industria acuícola y ganadera de ambos países. Adicionalmente, el sector químico y farmacéutico se suma a esta tendencia positiva, mostrando un comportamiento favorable en el intercambio comercial reciente. Estos desarrollos sectoriales subrayan la diversificación y fortaleza del comercio bilateral.

**“Sectores como agroindustria, manufactura, alimentos para animales y farmacéutica lideran el dinamismo del comercio bilateral.”**

## ¿Qué oportunidades comerciales considera que aún no han sido aprovechadas entre ambos países?

Un área de gran potencial reside en el sector servicios, especialmente aquellos basados en conocimiento, como software y fintech, servicios logísticos integrados y el turismo, a través de la promoción conjunta de destinos fronterizos o rutas binacionales.





Productos exportables de Ecuador al mundo.

Existe una valiosa oportunidad en el desarrollo y fortalecimiento de cadenas de valor, donde empresas de ambos países colaboren en distintas etapas de la producción, particularmente en sectores estratégicos como el agroindustrial, textil, metalmecánico, infraestructura y energía.

Indudablemente, el Puerto de Chancay se perfila como una plataforma logística de gran relevancia estratégica para las exportaciones ecuatorianas con destino al mercado asiático. Su capacidad como hub de aguas profundas y su conexión directa con Asia prometen

optimizar significativamente los tiempos de tránsito y los costos asociados, potenciando la competitividad de la oferta exportable ecuatoriana en esa importante región económica. Asimismo, nuestra participación en ferias regionales relevantes, como Expoalimentaria (**organizada por ADEX**), nos permite mostrar lo mejor de la oferta exportable ecuatoriana al mundo.

Explorar nuevas vías para el impulso, crecimiento e integración bilateral incluye la participación en proyectos entre gobiernos para desarrollar infraestructura en provincias fronterizas,

**“Ecuador busca fortalecer su presencia en el mercado peruano con productos como pitahaya, cacao fino, camarón, flores y manufacturas.”**

la exportación de productos orgánicos con certificaciones sostenibles y la creación de soluciones para la gestión de residuos, economía circular y sostenibilidad, impulsando el desarrollo de negocios verdes.

Otros campos clave a considerar para la cooperación son la tecnología y la



innovación, fomentando el desarrollo tecnológico conjunto y aprovechando de manera compartida los beneficios de la transformación digital.

## ¿Existen sectores estratégicos en los que Ecuador busca incrementar su presencia en el mercado peruano?

Ecuador tiene interés en consolidarse como un socio estratégico y complementario para el Perú, enfocándose en sectores donde posee ventajas competitivas y una oferta exportable de calidad. Dentro de esta priorización, el sector agroindustrial juega un papel clave, buscando posicionar alimentos procesados, frutas no tradicionales como la pitahaya y la piña, flores de alta calidad y el distintivo cacao fino de aroma, junto con sus derivados. Asimismo, se busca posicionar productos acuícolas y pesqueros con valor agregado, como langostino (camarón), atún, sardina, entre otros.

Complementando estas áreas, Ecuador también pretende fortalecer su presencia en el sector de manufacturas, como línea blanca, metalmecánica y plásticos; además de explorar activamente oportunidades en materiales de construcción.

Finalmente, el sector de servicios es otro eje estratégico, con un enfoque particular en la exportación de software, servicios de consultoría especializada y soluciones logísticas. Estos sectores definen el marco de acción prioritario para la promoción ecuatoriana en el mercado peruano.

## ¿Qué facilidades ofrece Ecuador para empresas peruanas interesadas en invertir o ex-

## portar a su país?

Ecuador promueve activamente un entorno favorable para la inversión y el comercio, fundamentado en un marco legal estable que incluye la Ley de Eficiencia Económica y Generación de Empleo, diseñada para ofrecer tanto incentivos como seguridad jurídica a los empresarios.

Un elemento clave son los contratos de inversión, instrumentos de protección a las inversiones realizadas en Ecuador, que refuerzan la estabilidad y seguridad. Otro elemento fundamental es la dolarización de la economía ecuatoria-

**“Ecuador posee ventajas clave: ubicación geoestratégica, estabilidad macroeconómica, biodiversidad y liderazgo en productos como banano, camarón y cacao.”**

na, que elimina el riesgo cambiario y proporciona previsibilidad monetaria.

Adicionalmente, el país dispone de incentivos tributarios generales y específicos, con un enfoque particular en atraer inversiones hacia sectores priorizados y hacia las **Zonas Especiales de Desarrollo Económico (ZEDEs)**. La facilitación logística se respalda con significativas inversiones en infraestructura de puertos, aeropuertos y carreteras. Además, las empresas peruanas interesadas cuentan con apoyo institucional directo a través de Pro Ecuador, ente rector de la promoción del país, su oferta exportable y de inversiones.

Para complementar este ambiente propicio, Ecuador ha fortalecido su inserción internacional mediante la firma de

importantes acuerdos comerciales con **socios clave como la Unión Europea, EFTA, China, Costa Rica y Chile**, posicionándose como una atractiva plataforma de exportación.

## ¿Cuáles son las ventajas comparativas de Ecuador frente a otros países de la región en términos comerciales?

Ecuador posee varias ventajas comparativas que lo posicionan favorablemente en el ámbito comercial y de inversiones. Una de las más relevantes es la dolarización de su economía, que ofrece estabilidad macroeconómica y elimina el riesgo cambiario, un factor muy valorado por los inversionistas. Adicionalmente, su ubicación estratégica en la costa del Pacífico, dotada de puertos eficientes, le permite ser un punto de conexión clave entre Sudamérica y los mercados de Asia y Norteamérica.

A esto se suma el hecho de que Ecuador es uno de los países más megadiversos del mundo, lo que le otorga ventajas únicas en sectores como la agricultura, con productos exóticos, flores y cacao de alta calidad; la acuicultura y el turismo. Esta riqueza se complementa con una activa política de apertura comercial, enfocada en la negociación de acuerdos para mejorar el acceso a mercados internacionales, y se refleja en sectores ya consolidados donde Ecuador es líder mundial, como la exportación de banano, camarón, flores y cacao fino de aroma.

## ¿Qué impacto han tenido las tendencias globales, como la digitalización y el comercio electrónico, en las exportaciones ecuatorianas?



La digitalización y el comercio electrónico han generado un impacto transformador y cada vez más importante en las exportaciones ecuatorianas, abriendo nuevas y significativas oportunidades.

Estos avances han facilitado que las empresas del país, incluidas las pequeñas y medianas (pymes), accedan a mercados internacionales de manera más directa, lo que permite reducir los costos asociados a la intermediación y personalizar sus ofertas de forma más eficiente. Como reflejo de esta tendencia, muchas compañías ya han incorporado herramientas digitales en sus procesos de marketing, ventas y gestión logística, y el sector exportador en general está adoptando plataformas de negocio electrónico B2B y B2C. A pesar de las ventajas, esta transformación digital también presenta retos que deben ser gestionados. Persisten desafíos como la brecha digital, la necesidad

de capacitación para el uso efectivo de nuevas herramientas y las preocupaciones relacionadas con la ciberseguridad. Conscientes de ello, tanto el gobierno ecuatoriano como los gremios empresariales están impulsando diversas iniciativas para fomentar una mayor adopción tecnológica en el tejido productivo y facilitar la inserción exitosa de las compañías nacionales en el comercio electrónico global.

### ¿Qué estrategias está implementando Ecuador para diversificar sus mercados de exportación más allá de la región?

Una de las principales herramientas es la negociación activa de acuerdos comerciales. Ecuador ha concluido exitosamente negociaciones con socios clave fuera de la región, como China, Corea del Sur y Costa Rica, y mantiene una agenda dinámica para buscar nuevos acuerdos con destinos como

Canadá y República Dominicana, entre otros. Esta estrategia se complementa con una activa diplomacia comercial, en la que las oficinas comerciales en el exterior desempeñan un rol fundamental en la apertura y consolidación efectiva de estos nuevos mercados.

Operativamente, la diversificación se apoya en una intensa labor de inteligencia de mercados y promoción, liderada por Pro Ecuador. Nuestra institución identifica oportunidades en regiones prioritarias como Asia, Europa, Medio Oriente, Norteamérica y Sudamérica, y organiza actividades clave como misiones comerciales, ruedas de negocios y participación en ferias internacionales. Adicionalmente, se trabaja de manera conjunta con los exportadores en la adaptación de la oferta, asegurando que los productos y servicios ecuatorianos cumplan con las más altas exigencias y preferencias específicas de cada mercado objetivo.





# bilateral

Agencia de noticias

## Nuestros servicios



Relaciones públicas y gestión de crisis



Organización de eventos y conferencias de prensa



Cobertura audiovisual y fotográfica



Diseño y gestión de eventos culturales



Servicio de streaming



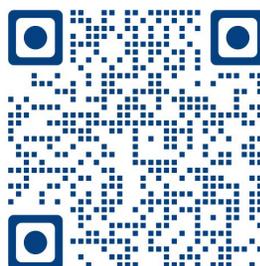
Publirreportajes



Publicación y difusión de informes especializados



Monitoreo de noticias y eventos internacionales



[www.bilateralnoticias.com](http://www.bilateralnoticias.com)

Contacto:  
[prensa1@bilateralnoticias.com](mailto:prensa1@bilateralnoticias.com)



Diseño y programación WEB  
Experiencia UX  
Campañas digitales



  [hola@pristi.net](mailto:hola@pristi.net)  
 [www.pristi.net](http://www.pristi.net)